

**前海创新研究院**

**Jesús Seade**

**施雅德教授**

**QIIR 杰出学者讲座**

**2016.8.16**

**媒体报道**

## 目录

1. 南方日报-国际知名学者施雅德做客前海创新研究院 中企“走出去”别光盯着欧美...3
2. 深圳新闻网-前海 QIIR 杰出学者讲座：中国在拉美市场大有可为 .....4
3. 前海网-前海 QIIR 杰出学者讲座：中国在拉美市场大有可为 .....5
4. 前海金融城邮报-中国对外直接投资井喷 上半年已近 900 亿美金 .....6
5. 香港商报-ODI 起步前景巨大 中国迎资本输出时代 .....7

# 1. 南方日报-国际知名学者施雅德做客前海创新研究院 中企“走出去”

## 别光盯着欧美

2016年8月18日

链接：<http://t.cn/RtRc6HV>

**南方日报** 高度决定影响力

2016年8月18日 星期四 返回头版 版面导航 标题导航 往期报纸 下载南方+

### 国际知名学者施雅德做客前海创新研究院 中企“走出去”别光盯着欧美

2016-08-18 我有话说 (1人参与)

南方日报讯 (记者/张玮) “ODI (对外直接投资) 会帮助中国进入第二轮的全球化, 但目前中国的ODI存在地理不平衡问题, 我希望未来拉丁美洲和新兴市场能够成为中国海外直接投资一个新的主要目的地。”香港岭南大学经济学系特聘教授、世贸组织前副总干事、国际货币基金组织前资深顾问施雅德 (Jesus Seade) 教授近日做客前海创新研究院杰出学者讲座, 以“中国ODI之转型: 走向拉美及新兴市场”为主题发表演讲。

施雅德说, 出口和ODI是各国企业在占领国际市场时所采取的两种主要途径。中国企业过去多用出口的方式打开外国市场, 而面对现在可用于ODI的资金存量越来越多的情形, 由出口逐步向ODI的转变, 逐步促成中国的第二轮全球化。2014年中国ODI总额超过外商直接投资 (FDI) 总额, 中国由此以一个投资者的身份出现在全世界面前。但他也直言, 与中国在全球的GDP占比相比, 其ODI在全球总ODI占比却比较小。

施雅德认为, 目前中国ODI中的科技行业与服务业出于对市场、技术和专业知识的渴求, 主要集中在发达经济体。但与此同时, 世界发达经济体的科技与服务行业也正在新兴市场不断扩张。“中国ODI在未来面临三大转型挑战: 一是进一步提高成本效率, 二是深挖新兴市场, 三是提高产品附加值。”

第SC02版: 深圳观察·时政

新闻推荐 进入新闻频道

李克强晤蒙古总统: 中蒙是山水相连的友好邻邦

## 2. 深圳新闻网-前海 QIIR 杰出学者讲座：中国在拉美市场大有可为

2016 年 8 月 18 日

链接：<http://t.cn/RtRfNQs>



深网新浪微博 | 深网腾讯微博

2016-10-31 星期一 深圳 阵雨 25-29°C

深圳 | 焦点 | 社会 | 图片 | 视频 | 论坛 | 娱乐 | 时尚 | 旅游 | 星座 | 文化 | 美食 |



深圳新闻网首页 > 深圳新闻 > 深圳要闻

### 前海QIIR杰出学者讲座：中国在拉美市场大有可为

2016-08-18 07:46 来源：深圳新闻网

我要分享

[ 字号：大 中 小 ]

8月16日，香港岭南大学经济学系特聘教授、世贸组织创始成员、国际货币基金组织前资深顾问施雅德（Jesus Seade）教授做客前海QIIR杰出学者讲座，以“中国ODI之转型：走向拉美及新兴市场”为主题发表演讲。



### 3. 前海网-前海 QIIR 杰出学者讲座：中国在拉美市场大有可为

2016年8月17日

链接：<http://t.cn/Rt3kl5d>



首页新闻

## 前海QIIR杰出学者讲座：中国在拉美市场大有可为

发布时间：2016-08-17 来源：深圳新闻网 作者：易晓春

8月16日，香港岭南大学经济学系特聘教授、国际货币基金组织前资深顾问施雅德（Jesús Seade）教授做客前海QIIR杰出学者讲座，以“中国ODI之转型：走向拉美及新兴市场”为主题发表演讲。



## 4. 前海金融城邮报-中国对外直接投资井喷 上半年已近 900 亿美金

2016 年 8 月 18 日

链接：<http://t.cn/Rt3syNX>

### 中国对外直接投资井喷 上半年已近900亿美金

原创 2016-08-18 刘方舟 前海金融城邮报

点击上方关注 前海金融城邮报 官方微信平台

长期以来，中国新进境外投资的总额（FDI）一直大于中国对外投资总额（ODI）。然而，随着国家“走出去”的政策激励，从政府到民间，均掀起了境外投资的热潮。

据商务部最新数据显示，我国上半年的ODI为888.6亿美元，超过外商对中国直接投资（FDI）的694.2亿美元，比去年同期相比大幅增加58.7%。且今年前7个月，并购实际交易金额已经超过去年全年总额，占同期对外投资额比重超过去年的34%。我国对外投资增幅已趋于稳定，成为资本净输出国。然而在中国对外投资的步伐逐步迈进之时，是否会面临很多问题；在投资地域以及领域方面，中国又应该做出如何的平衡？

8月17日，香港岭南大学经济学系特聘教授、世贸组织创始成员、世贸组织前副总干事、国际货币基金组织资深顾问施雅德（Jesus Seade）教授做客前海创新研究院QIIR杰出学者讲座，做出了题为“中国ODI之转型：走向拉美及新兴市场”的主题演讲，对中国资本进军拉美以及其他国际市场，给出了自己的建议。

# 5. 香港商报-ODI 起步前景巨大 中国迎资本输出时代

2016年8月22日

链接：<http://t.cn/RtsgW61>

深度观察

2016年8月22日 星期二

香港商报

## 中国成 ODI 重要来源国

8月22日，中国化工集团斥资45亿美元收购美国道达尔能源公司，这是中国海外直接投资史上最大的一笔交易。这一举动不仅展示了中国企业在全球范围内的竞争力，也标志着中国正成为全球资本输出的重要力量。

据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）统计，2015年中国成为全球最大的对外直接投资（ODI）来源国之一。2015年中国对外直接投资总额达到1967亿美元，同比增长63.8%。

中国对外直接投资的增长，主要得益于中国企业在全球范围内的竞争力提升。随着中国经济的快速发展，越来越多的中国企业开始走出国门，寻求海外市场和资源。此外，中国政府也出台了一系列鼓励企业“走出去”的政策，为海外投资提供了有力的支持。

中国对外直接投资的快速增长，不仅促进了中国经济的转型升级，也为全球经济的复苏注入了新的活力。随着中国企业在全球范围内的影响力不断扩大，中国正逐渐成为全球资本输出的重要力量。

## 中企海外投资分布不均

中国对外直接投资的快速增长，但其分布却呈现出明显的区域不平衡。从全球范围来看，中国企业的海外投资主要集中在亚洲、欧洲和北美地区。其中，亚洲地区是中国企业海外投资的主要目的地，占比高达70%。

在亚洲地区，中国企业的海外投资主要集中在东南亚、南亚和东亚地区。其中，东南亚地区是中国企业海外投资的主要目的地，占比高达50%。这主要得益于中国与东南亚国家在地理位置、文化背景和经济结构等方面的相似性。

除了亚洲地区，中国企业的海外投资也广泛分布在欧洲和北美地区。在欧洲地区，中国企业的海外投资主要集中在德国、法国、英国和意大利等国家。在北美地区，中国企业的海外投资主要集中在美国和加拿大。

中国对外直接投资分布不均的原因，主要在于中国企业在不同地区的竞争力和资源优势不同。在亚洲地区，中国企业具有较强的竞争力和资源优势，因此海外投资较为集中。而在欧洲和北美地区，中国企业的竞争力和资源优势相对较弱，因此海外投资较为分散。

## 多因素致中企走出去

中国企业在海外投资快速增长的背后，是多种因素共同作用的结果。首先，中国经济的快速发展为企业提供了雄厚的资金支持。随着中国经济的快速增长，企业的资金实力不断增强，为海外投资提供了有力的保障。

其次，中国政府出台了一系列鼓励企业“走出去”的政策，为海外投资提供了有力的支持。这些政策包括简化海外投资审批程序、提供海外投资融资支持、加强海外投资保护等。

此外，中国企业在全球范围内的竞争力提升也是海外投资快速增长的重要原因。随着中国经济的转型升级，越来越多的中国企业开始走出国门，寻求海外市场和资源。中国企业在全球范围内的竞争力不断提升，为海外投资提供了有力的支撑。

## 中国 ODI 估全球份额仍低

尽管中国已成为全球最大的对外直接投资（ODI）来源国之一，但其占全球 ODI 总额的份额仍然较低。根据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）的统计，2015年中国 ODI 占全球 ODI 总额的 23.1%。

中国 ODI 占全球份额仍低的原因，主要在于全球 ODI 总额的快速增长。随着全球经济的复苏，越来越多的国家开始加大海外投资力度，导致全球 ODI 总额快速增长。相比之下，中国 ODI 的增长速度虽然较快，但其占全球 ODI 总额的份额仍然较低。

此外，中国 ODI 的分布不均也是导致其占全球份额仍低的原因之一。中国 ODI 主要集中在亚洲地区，而亚洲地区在全球 ODI 总额中的占比相对较低。因此，中国 ODI 占全球份额仍低。

## 中企海外投资分布不均

中国对外直接投资的快速增长，但其分布却呈现出明显的区域不平衡。从全球范围来看，中国企业的海外投资主要集中在亚洲、欧洲和北美地区。其中，亚洲地区是中国企业海外投资的主要目的地，占比高达70%。

在亚洲地区，中国企业的海外投资主要集中在东南亚、南亚和东亚地区。其中，东南亚地区是中国企业海外投资的主要目的地，占比高达50%。这主要得益于中国与东南亚国家在地理位置、文化背景和经济结构等方面的相似性。

除了亚洲地区，中国企业的海外投资也广泛分布在欧洲和北美地区。在欧洲地区，中国企业的海外投资主要集中在德国、法国、英国和意大利等国家。在北美地区，中国企业的海外投资主要集中在美国和加拿大。

中国对外直接投资分布不均的原因，主要在于中国企业在不同地区的竞争力和资源优势不同。在亚洲地区，中国企业具有较强的竞争力和资源优势，因此海外投资较为集中。而在欧洲和北美地区，中国企业的竞争力和资源优势相对较弱，因此海外投资较为分散。

## 中国 ODI 起步前景巨大

中国对外直接投资（ODI）的起步前景巨大。随着中国经济的快速发展，中国企业的竞争力不断提升，海外投资将成为中国经济转型升级的重要途径。此外，中国政府也出台了一系列鼓励企业“走出去”的政策，为海外投资提供了有力的支持。

未来，中国 ODI 将继续保持快速增长的态势。随着中国企业在全球范围内的竞争力不断提升，海外投资将成为中国经济的重要组成部分。同时，中国政府也将继续出台一系列鼓励企业“走出去”的政策，为海外投资提供有力的支持。

中国 ODI 的快速增长，不仅促进了中国经济的转型升级，也为全球经济的复苏注入了新的活力。随着中国企业在全球范围内的影响力不断扩大，中国正逐渐成为全球资本输出的重要力量。

中国 · 广东 · 深圳      南山区前海深港青年梦工场创业园 2 楼  
2/F, Incubator Blocks, E-hub, Qianhai, Shenzhen, Guangdong, China, 518052  
Website: [www.qiir.org](http://www.qiir.org)    Fax: +86 755 8898 0370    Tel: +86 755 8898 0363    Email: [media@qiir.org](mailto:media@qiir.org)